

# Branding og marketing praktikant

**Vil du arbejde med nogle af Danmarks mest kendte kaffebrands? Og elsker du at nørde med brands og kommunikation, så er det måske dig, vi leder efter. Som Branding og marketing praktikant i BKI Marketing kommer du til at bidrage til at skabe en stærk brandportefølje i vækst – hverdagen er udfordrende, sjov og fyldt med masser af skøn kaffe.**

Du kommer til at arbejde med brandporteføljen i vores vigtigste forretningsområde, nemlig kaffe. Du vil indgå i brandteamet med reference til vores Brand Manager, hvor du kommer til at bidrage med at drive kampagner og brandaktiviteter på tværs af business units (B2B og B2C) samt online/offline platforme – i samarbejde med vores Assistant Brand Manager.

Du får din daglige gang i Højbjerg, Aarhus, hvor al vores kaffe ristes. Det betyder, at du er tæt på kaffehåndværket og alle vores produkter.

Du kommer til at indgå i en marketingafdeling med 19 dygtige kolleger på tværs af marketing discipliner. Brand-teamet udgør en væsentlig rolle i at realisere BKI's ambitiøse vækststrategi, når vi styrker værdien af vores kaffebrands, som er med til at gøre virksomheden stærkere og mere succesfuld i markedet. Vi er et brandteam, hvor vi arbejder tæt sammen og har en uformel tone – og så elsker vi at nørde med latteart i kaffepauserne. Vores arbejde er dybt forankret i brandstrategier, kommunikationskoncepter samt årsplaner – alt sammen noget du selvfølgelig også får indblik i og mulighed for at påvirke.

## Områder du bidrager til:

- Du bidrager med udvikling, eksekvering og opfølgning af digitale kampagner
  - o Hovedsageligt på SoMe, hvor du hjælper med at udvikle kampagner og content
- Du bidrager til at planlægning og eksekvering af brand activations og events.
- Du bidrager med udvikling og eksekvering af stærke shopper kampagner.
- Du hjælper med at besvare forbrugerhenvendelser.
- Du bidrager til at holde websites opdateret.

## Faglige kompetencer du gerne vil udvikle:

- Du er i gang med en relevant uddannelse
- Du er i gang med at udvikle din marketing toolbox, og du har lyst til at lære mere.
- Du tænker teoretisk men vil øve dig i at omsætte det til praksis.
- Du er digitalt indfødt og navigerer med lethed på sociale medier og vil gerne lære mere.
- Du har erfaring med Power Point og med at lave flotte præsentationer med tydelige budskaber – vi hjælper dig naturligvis med indholdet.
- Erfaring i marketing fra tidligere studiejobs eller lignende er en fordel, men ikke et krav.

## Personlige egenskaber du gerne vil styrke:

- At du brænder for brands og kommunikation. Er du foodie, er det et stort plus.
- At du har lyst til at formidle den gode fortælling.
- At du har gåpåmod og lyst til at teste din teoretiske viden i praksis.
- At du arbejder struktureret og gør dig umage.
- At du er samarbejdsorienteret og har lyst til at indgå i et dygtigt marketingteam.

## Hvad BKI kan tilbyde dig:

- Et stærkt fællesskab med fokus på faglig udvikling og sociale relationer.
- En udfordrende praktikstilling i foråret 2025 i en dynamisk organisation.
- Mulighed for skrive dage så du kan prioritere din praktikopgave og studie.
- Mulighed for at omsætte teori til praksis.
- En spændende og effektiv onboardingplan, der byder dig velkommen til BKI.
- Gratis frokostordning og frisk frugt hver dag.

- Et bredt udvalg af kvalitetskaffe, te, kakao og kolde drikke.
- En aktiv personaleforening med sociale events og sjove aktiviteter.

### **Vil du være en del af Danmarks mest ambitiøse marketingteam?**

I vores marketing-team stræber vi efter at skabe en dyb følelse af samhørighed, hvor hvert medlem føler sig værdsat og vigtig. Når vi arbejder sammen, udfordrer vi hinanden til at være nysgerrige og stræber efter konstant forbedring for os selv og BKI.

Vi har ambitioner om at konkurrere blandt Danmarks bedste marketing teams. Det vil vi gøre med en blanding af god ledelsesadfærd, klarhed, kreativitet, passion, mod og en god kultur for markedsføringseffektivitet.

Vi samler succesfuldt BKI omkring stærke brands, kundeagendaer, indsigt, innovation, bæredygtighed og digital markedstilgang – alt sammen med fokus på værdiskabelse for forbrugere, kunder og BKI.

### **Hvem er BKI Foods?**

Vi er et dansk familieejet kafferisteri med hovedsæde i Aarhus. Det gode håndværk er centralt for os, når vi udvælger og rister kaffebønner, og når vi markedsfører vores produkter og brands. Vi dyrker et stærkt fællesskab iblandt 260 kolleger, hvor vi ved, at vi kun vinder sammen. Vi har fokus på at udvikle nye produkter og kaffeløsninger, vores egne kompetencer og i særdeles en endnu mere bæredygtig kaffevirksomhed.

### **Ansøgning**

Send din ansøgning hurtigst muligt, dog senest 1. december 2024, da vi holder samtaler løbende.

Har du spørgsmål til praktikstillingen, så kan du ringe eller skrive til Brand Manager, Charlotte Meyer Christiansen på [cmc@bki.dk](mailto:cmc@bki.dk) eller mobil 60 19 60 20. Vi forventer praktikstart omkring d. 1. februar 2025.