STUDIEPRAKTIK – SoMe-assistent til Aarhus Symfoniorkester

Er du kreativ, skarp på sociale medier og god til at fortælle historier gennem tekst, billeder og video? Så bliv SoMe-assistent hos Aarhus Symfoniorkester!

Aarhus Symfoniorkester søger en engageret og idérig studerende til et seks måneders ulønnet praktikforløb med fokus på sociale medier og digital indholdsproduktion.

Som praktikant bliver du en del af orkestrets kommunikations- og marketingafdeling, hvor du får mulighed for at sætte dit præg på vores digitale kommunikation og være med til at gøre klassisk musik relevant og interessant for både nye og eksisterende publikummer.

Vi arbejder målrettet på at nå nye målgrupper – ikke mindst unge og studerende. Her spiller sociale medier en central rolle, og vi har brug for dig, der har blik for de gode historier, kreative vinkler og indhold, der fanger opmærksomheden.

Dine opgaver

Du kommer til at arbejde med både idéudvikling og konkret indholdsproduktion. Dine opgaver vil blandt andet være:

- Sociale medier: Idéudvikling, planlægning og produktion af indhold til primært Facebook, Instagram og YouTube.
- Foto og video: Optagelse og redigering af billeder, reels og videoer fra koncerter, prøver og livet bag scenen, herunder interviews med musikere og gæstekunstnere.
- Digital kommunikation: Research og produktion af indhold til orkestrets hjemmeside, nyhedsbreve og øvrige digitale kanaler.
- Målgruppeudvikling: Udvikling af idéer og nye formater, der kan engagere flere unge og studerende i den klassiske musik.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du:

- Er i gang med en videregående uddannelse inden for kommunikation, medier, journalistik, marketing, musik eller lignende.
- Har flair for sociale medier og erfaring med at producere indhold i form af tekst, billeder og video.
- Har erfaring med videoredigering og digital indholdsproduktion.
- Har et grundlæggende kendskab til klassisk musik og lyst til at formidle den til andre.
- Er kreativ, initiativrig og kan arbejde selvstændigt med dine idéer.

Hvad tilbyder vi?

Hos Aarhus Symfoniorkester bliver du en del af en kreativ arbejdsplads, hvor der er kort fra idé til handling og gode muligheder for at sætte dit eget præg på opgaverne. Du får praktisk erfaring med sociale medier, indholdsproduktion og digital markedsføring samt mulighed for at udvikle egne idéer og projekter.

Du får sparring fra erfarne kommunikations- og marketingmedarbejdere og et indblik i kommunikationsarbejdet hos et af Danmarks store symfoniorkestre. Samtidig kommer du tæt på den musikalske verden både på og bag scenen og får mulighed for at opbygge en portfolio med konkrete kommunikations- og SoMe-produktioner.

Praktiske oplysninger

Der er tale om ulønnet studiepraktik i op til seks måneder, som kan tilrettelægges på enten deltid eller fuldtid afhængigt af din uddannelse og dens krav til ECTS-givende praktik. Vi er fleksible med både praktikperiodens længde og det ugentlige timetal, så forløbet kan tilpasses dine faglige læringsmål og uddannelsens rammer.

Vi tilbyder fleksible arbejdstider og tager naturligvis hensyn til undervisning og eksamener. Der vil forekomme aftenarbejde og lejlighedsvis weekendarbejde samt mulighed for hjemmearbejde efter aftale.

Praktikstedet er Aarhus Symfoniorkester i Musikhuset Aarhus, Skovgaardsgade 2C, 8000 Aarhus C.

Praktikstart: Efter aftale.

Ansøgning: Send en kort motiveret ansøgning og dit CV til chhal@aarhus.dk. Vi vil meget gerne se eksempler på indhold, du tidligere har produceret.

Ansøgningsfrist 1.12.26

Har du spørgsmål til praktikforløbet, er du velkommen til at kontakte:

Christine Hagge Larsen
Kommunikationsleder
Aarhus Symfoniorkester
Telefon: 20 54 32 88
E-mail: chhal@aarhus.dk

Vi glæder os til at høre fra dig!