

STUDIEPRAKTIK – SoMe-assistent til Aarhus Symfoniorkester

Er du kreativ, skarp på sociale medier og god til at fortælle historier gennem tekst, billeder og video? Så er det måske dig, vi leder efter!

Aarhus Symfoniorkester søger en idérig studerende til et seks måneders ulønnet praktikforløb med fokus på sociale medier og digital indholdsproduktion.

Du bliver en del af vores kommunikations- og marketingafdeling, hvor du får mulighed for at udvikle kreativt indhold, sætte dit præg på vores digitale kommunikation og være med til at åbne den klassiske musiks verden for nye publikummer.

Vi har særligt fokus på at nå unge og studerende og søger derfor dig, der har blik for de gode historier, tænker i nye vinkler og ved, hvad der skal til for at skabe indhold, som fanger og engagerer på sociale medier.

Dine opgaver

Du kommer til at arbejde med både idéudvikling og konkret indholdsproduktion. Dine opgaver vil blandt andet være:

- Sociale medier: Idéudvikling, planlægning og produktion af indhold til primært Facebook, Instagram og YouTube.
- Foto og video: Optagelse og redigering af billeder, reels og videoer fra koncerter, prøver og livet bag scenen, herunder interviews med musikere og gæstekunstnere.
- Digital kommunikation: Research og produktion af indhold til orkestrets hjemmeside, nyhedsbreve og øvrige digitale kanaler.
- Målgruppeudvikling: Udvikling af idéer og nye formater, der kan engagere flere unge og studerende i den klassiske musik.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du er i gang med en videregående uddannelse inden for kommunikation, medier, journalistik, marketing, musik eller lignende. Du har flair for sociale medier og erfaring med at producere engagerende indhold i form af tekst, billeder og video, herunder videoredigering og digital indholdsproduktion. Du har desuden et grundlæggende kendskab til klassisk musik og lyst til at formidle den til andre. Som person er du kreativ, initiativrig og god til at arbejde selvstændigt og omsætte dine idéer til konkret indhold.

Hvad tilbyder vi?

Hos Aarhus Symfoniorkester bliver du en del af en kreativ arbejdsplads, hvor der er kort fra idé til handling og gode muligheder for at sætte dit eget præg på opgaverne. Du får praktisk erfaring med sociale medier, indholdsproduktion og digital markedsføring samt mulighed for at udvikle egne idéer og projekter.

Du får sparring fra erfarne kommunikations- og marketingmedarbejdere og et indblik i kommunikationsarbejdet hos et af Danmarks store symfoniorkestre. Samtidig kommer du tæt på den musikalske verden både på og bag scenen og får mulighed for at opbygge en portfolio med konkrete kommunikations- og SoMe-produktioner.

Praktiske oplysninger

Der er tale om ulønnet studiepraktik i op til seks måneder, som kan tilrettelægges på enten deltid eller fuldtid afhængigt af din uddannelse og dens krav til ECTS-givende praktik. Vi er fleksible med både praktikperiodens længde og det ugentlige timetal, så forløbet kan tilpasses dine faglige læringsmål og uddannelsens rammer.

Vi tilbyder fleksible arbejdstider og tager naturligvis hensyn til undervisning og eksamener. Der vil forekomme aftenarbejde og lejlighedsvis weekendarbejde samt mulighed for hjemmearbejde efter aftale.

Praktikstedet er Aarhus Symfoniorkester, Skovgaardsgade 2C, 8000 Aarhus C.

Praktikstart: Efter aftale.

Ansøgning: Send en kort motiveret ansøgning og dit CV til chhal@aarhus.dk. Vi vil meget gerne se eksempler på indhold, du tidligere har produceret.

Ansøgningsfrist 14.12.26

Har du spørgsmål til praktikforløbet, er du velkommen til at kontakte:

Christine Hagge Larsen
Kommunikationsleder
Aarhus Symfoniorkester
Telefon: 20 54 32 88
E-mail: chhal@aarhus.dk

Vi glæder os til at høre fra dig!